

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE MULTIMÉDIA



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ANTÓNIO SÉRGIO

2020 - 2021

PLANO DE FORMAÇÃO

AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS
152444

ANTÓNIO SÉRGIO
VILA NOVA DE GAIA

	DISCIPLINA	TOTAL HORAS
COMPONENTE DE FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL	Português	320,00
	Inglês	220,00
	Área de Integração	220,00
	Educação Física	140,00
	Tecnologias da Informação e Comunicação	100,00
COMPONENTE DE FORMAÇÃO CIENTÍFICA	História da Cultura e Das Artes	200,00
	Matemática	200,00
	Física	100,00
COMPONENTE DE FORMAÇÃO TÉCNICA	Sistemas de Informação	300,00
	Técnicas de Multimédia	350,00
	Design, Comunicação e Audiovisuais	350,00
	Projeto e Produção Multimédia	100,00
	Formação em Contexto de Trabalho	600,00
	Totais	3200,00

Descrição Geral:

Conceber e desenvolver sistemas e produtos multimédia através de criação de ecrãs em 2 e 3 dimensões da captação, e digitalizar, tratar e integrar sons e imagens, fixas e animadas, tendo em vista soluções de informação e comunicação.

Atividades Principais:

- Criar e tratar sons e imagens, fixas e animadas, para incorporar em produtos multimédia, utilizando programas específicos.
- Desenvolver animações 2D/3D através de processos de modelagem e rendering, utilizando APS informáticas adequadas.
- Captar e editar imagens animadas em plataforma digital, utilizando o equipamento e software adequados, tendo em conta o projeto de vídeo a desenvolver.
- Captar e editar som em plataforma digital, utilizando o equipamento, software e fontes sonoras pré gravadas apropriados, tendo em conta o áudio a produzir.
- Desenvolver projetos multimédia integrados, tendo em conta o produto a realizar e o público alvo a atingir.
- Desenvolver e programar aplicações multimédia para offline, utilizando software de autor e o setup de gravação digital.
- Programar, editar e disponibilizar páginas para a internet, utilizando software de edição HTML.
- Desenvolver um guião multimédia, de forma a estabelecer o percurso do projeto, o desenvolvimento da sinopse e a execução do storyboard.
- Executar o produto multimédia final, desenvolvendo o design e a programação estabelecida no guião do projeto e os diversos elementos multimédia, nomeadamente, imagens, textos e animações.
- Apresentar o projeto multimédia realizado, a fim de o promover junto do público-alvo ou de o defender no contacto direto com o cliente.